

Checkliste: So überprüfen Sie ein Franchise-System

Wie Sie sich bereits vor dem ersten Treffen Informationen beschaffen können:

1. Fragen Sie bei der Industrie- und Handelskammer oder der Handwerkskammer nach: Ist das Unternehmen bekannt? Welchen Ruf hat es? Wie lange existiert es bereits?
 erledigt noch zu tun
2. Ist das Unternehmen im Handelsregister eingetragen?
 erledigt noch zu tun
3. Ist das Unternehmen Mitglied beim Deutschen Franchise-Verband e. V. oder dort bekannt? Fragen Sie direkt beim Franchise-Verband nach.
 erledigt noch zu tun
4. Versuchen Sie, Adressen von bereits bestehenden Franchise-Betrieben zu bekommen, und vereinbaren Sie einen Besuchstermin.
Folgende Fragen sollten Sie stellen: erledigt noch zu tun
 - Wie hoch waren die gesamten Investitionen?
 - Stimmt die Prognose des Franchise-Gebers?
 - Kommt das Produkt auf dem Markt gut an?
 - Waren Schulungen und Einarbeitung für die Praxis ausreichend?
 - Wie ist die laufende Unterstützung der Zentrale?
 - Findet sich immer ein Ansprechpartner, auch in Notfällen?
 - Gibt es ein Marketing-Konzept?
 - Ist die Werbung brauchbar?
 - Erfolgen Lieferungen schnell und pünktlich?
 - Bei Handelssystemen: Funktioniert das Warenwirtschaftssystem?
 - Ist der Vertrag ausgewogen und eindeutig?

Was Sie im persönlichen Gespräch überprüfen müssen:

1. Wie lange ist das System schon am Markt tätig?
 erledigt noch zu tun
2. Wie viele Partner hat das Franchise-System?
 erledigt noch zu tun
3. Wie viele Partner sind bereits wieder ausgeschieden? Warum?
 erledigt noch zu tun

- | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 4. Kann der Franchise-Geber Umsatz- und Gewinnprognosen liefern? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 5. Sind die Ausgangsdaten für die Prognosen realistisch? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 6. Kann der Franchise-Geber Bilanzen eigener Pilotbetriebe vorlegen? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 7. Wie hoch sind die Anfangsinvestitionen? Sind die Angaben branchenüblich? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 8. Welche Leistungen bietet der Franchise-Geber an? Lassen Sie es sich detailliert erläutern! | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 9. Bietet das System gezielte Trainings- und Schulungsmaßnahmen an? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 10. Ist in der Zentrale genügend qualifiziertes Personal und Ausstattung vorhanden, um hohe Qualität der Leistungen zu garantieren? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 11. Welche Gebühren müssen Sie wann zahlen? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 12. Sind die Gebühren branchenüblich? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 13. Welche Leistungen stehen hinter der Eintrittsgebühr? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 14. Stimmt das Verhältnis der Franchise-Gebühren mit den angebotenen Leistungen überein? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 15. Wie sieht das Franchise-Handbuch aus? Nehmen Sie die Unterlagen selbst in Augenschein! | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 16. Stellt Ihnen der Franchise-Geber einen detaillierten Fahrplan für die Eröffnung zur Verfügung? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 17. Haben Sie Ihren Betreuer persönlich kennengelernt? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |
| 18. Entspricht der Vertrag dem geltenden Franchise-Recht? | <input type="checkbox"/> erledigt | <input type="checkbox"/> noch zu tun |

Vergleichen Sie die Daten mit den Aussagen von anderen Franchise-Nehmern (Referenzen) und lassen Sie sie durch einen unabhängigen Experten – zum Beispiel bei Ihrer Industrie- und Handelskammer – überprüfen.